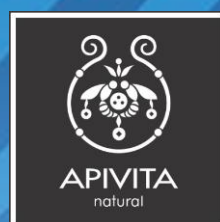


ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

**Πρόγραμμα Ειδίκευσης στη Διοίκηση
Επιχειρήσεων για Φαρμακοποιούς με τη
Χορηγία της ΑΡΙΒΙΤΑ (6η σειρά)**



Αθήνα 2012





1. Συνοπτική Περιγραφή του Προγράμματος

Οι φαρμακοποιοί ολοκληρώνοντας τις σπουδές τους ξεκινούν την καριέρα τους εκτιμώντας ότι διαθέτουν τις απαραίτητες δεξιότητες για να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά κάθε επαγγελματική πρόκληση. Στο νέο τους ξεκίνημα όμως συχνά διαπιστώνουν ότι θα πρέπει, παράλληλα με τις γνώσεις τους στον επιστημονικό τομέα των σπουδών τους, να αναπτύξουν και μια σειρά άλλες δεξιότητες για τις οποίες είναι ελλιπώς προετοιμασμένοι. Για παράδειγμα θα πρέπει να κατανοούν και να ανταποκρίνονται στις ανάγκες ολόένα και πιο απαιτητικών πελατών, να διαπραγματεύονται αποτελεσματικά με αντιπροσώπους επιχειρήσεων με τις οποίες συνεργάζονται, να κατανοούν τις χρηματοοικονομικές επιπτώσεις των αποφάσεών τους, να διαχειρίζονται αποτελεσματικά το ανθρώπινο δυναμικό του φαρμακείου τους, να διαμορφώνουν την προσωπική τους στρατηγική για το φαρμακείο τους. Για πολλά από αυτά αισθάνονται ότι δεν είναι επαρκώς προετοιμασμένοι και αναγκάζονται να 'μάθουν πάνω στη δουλειά', συχνά αυτοσχεδιάζοντας.

Το κενό αυτό φιλοδοξεί να καλύψει το προτεινόμενο πρόγραμμα, το οποίο διοργανώνεται από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών σε συνεργασία με την Απivita. Το πρόγραμμα φιλοδοξεί να εκπαιδεύσει φαρμακοποιούς στη θεωρία και πρακτική ενός ευρύτατου φάσματος επιμέρους θεμάτων της διοίκησης επιχειρήσεων όπως: μάρκετινγκ, χρηματοοικονομικά, διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, πωλήσεις, ανάπτυξη στρατηγικής σκέψης, λήψη αποφάσεων, ηλεκτρονικό επιχειρείν κα.

2. Σε ποιους απευθύνεται το πρόγραμμα

Απευθύνεται σε εν ενεργεία Φαρμακοποιούς με διετή τουλάχιστον προϋπηρεσία. Κατά βάση οι φοιτητές προέρχονται από το λεκανοπέδιο της Αθήνας. Όμως και για εμάς ήταν έκπληξη η σημαντική ανταπόκριση που υπήρξε από φαρμακοποιούς εκτός λεκανοπεδίου. Σε όλες τις σειρές είχαμε συμμετέχοντες που οδηγούσαν πολλές ώρες για να έλθουν στην Αθήνα. Για παράδειγμα, σε προηγούμενες σειρές είχαμε συμμετέχοντες: από την Ανδρίτσεινα, την Τρίπολη, την Κόρινθο, τη Θεσσαλονίκη, τις Σέρρες, το Βόλο, τη Μυτιλήνη. Το γεγονός αυτό καταδεικνύει τόσο την αναγκαιότητα ενός τέτοιου προγράμματος όσο και τη 'δίψα' των φαρμακοποιών για επιμόρφωση σε θέματα διοίκησης επιχειρήσεων.

3. Διδακτικό Υλικό - Σημειώσεις

Στους συμμετέχοντες διανέμονται πανεπιστημιακές σημειώσεις στην ελληνική και αγγλική γλώσσα καθώς και άλλο υλικό (πχ βιβλία στα βασικά αντικείμενα του προγράμματος, διαφάνειες διαλέξεων και σχετική με το αντικείμενο και τον κλάδο αρθρογραφία/βιβλιογραφία).



4. Καθηγητές οι οποίοι υποστηρίζουν το πρόγραμμα

Στο πρόγραμμα διδάσκουν κατά κύριο λόγο μέλη του Διδακτικού και Επιστημονικού Προσωπικού (ΔΕΠ) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και επιλεγμένα καταξιωμένα στελέχη με γνώση και εμπειρία στο συγκεκριμένο κλάδο.

Εκτός από τους καθηγητές του Ο.Π.Α. ή/και άλλων Πανεπιστημίων σημαντικός αριθμός στελεχών με μεγάλη εμπειρία και γνώση γύρω από τον χώρο του φαρμακείου υποστηρίζουν διδακτικά επιλεγμένες ενότητες του προγράμματος δίνοντας στους συμμετέχοντες την πιο πρακτική διάσταση της διοίκησης του φαρμακείου.

5. Τρόπος Διεξαγωγής των Μαθημάτων

Κάθε μάθημα αποσκοπεί στο να μεταδώσει στους σπουδαστές την θεωρία και πρακτική στο αντικείμενο. Καταβάλλεται προσπάθεια ώστε οι γνώσεις να μεταδίδονται με σύγχρονες μεθόδους διδασκαλίας (πχ χρήση πραγματικών μελετών περιπτώσεων, οπτικοακουστικά μέσα, επιχειρηματικά παίγνια, άρθρα από τη διεθνή και ελληνική βιβλιογραφία). Σε κάθε περίπτωση το φαρμακείο αποτελεί την βασική μελέτη περίπτωσης εφαρμογής όλων αυτών των εννοιών, γνώσεων και τεχνικών.

	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ	ΤΜΗΜΑ	ΒΑΘΜΙΔΑ
1	Παπαδάκης Βασίλης	Ο.Π.Α.	Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων	Καθηγητής (επιστ. Υπεύθυνος)
2	Μπουραντάς Δημήτριος	Ο.Π.Α.	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας	Καθηγητής
3	Νικολόπουλος Ανδρέας	Ο.Π.Α.	Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων	Καθηγητής
4	Πατσουράτης Βασίλης	Ο.Π.Α.	Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας	Καθηγητής
6	Σταθακόπουλος Βλάσσης	Ο.Π.Α.	Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας	Αναπληρωτής Καθηγητής
7	Δημητριάδης Σέργιος	Ο.Π.Α.	Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας	Αναπληρωτής Καθηγητής
8	Κασιμάτης Κωνσταντίνος	Ο.Π.Α.	Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων	Επίκουρος Καθηγητής
9	Πραματάρη Αικατερίνη	Ο.Π.Α.	Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας	Επίκουρη Καθηγήτρια
10	Ρηγοπούλου Ειρήνη	Ο.Π.Α.	Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων	Επίκουρη Καθηγήτρια
11	Ιορδάνογλου Δήμητρα	Πάντειο		Λέκτορας
12	Δεδούλης Μανώλης	Ο.Π.Α.	Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων	Λέκτορας
13	Θάνος Ιωάννης	University of Glasgow		Λέκτορας



6. Περιγραφή των Θεματικών Ενοτήτων

Το πρόγραμμα έχει διάρκεια 300 ωρών και καλύπτει ένα ευρύτατο φάσμα θεματικών ενοτήτων.

Με την ολοκλήρωση κάθε μαθήματος διενεργείται επιμέρους αξιολόγησή του από τους σπουδαστές. Στα πλαίσια αυτά συμπληρώνουν ειδικό ερωτηματολόγιο, το οποίο καταρτίζεται από τον Επιστ. Υπεύθυνο. Στο τέλος του προγράμματος διεξάγεται και συνολική αξιολόγησή του από τους σπουδαστές. Οι παρατηρήσεις-προτάσεις λαμβάνονται σοβαρά υπόψη από τον Επιστ. Υπεύθυνο για τον σχεδιασμό του προγράμματος.

7. Ημέρες και Ώρες Υλοποίησης - Τόπος Διεξαγωγής προγράμματος

Καθώς το πρόγραμμα απευθύνεται σε εν ενεργεία φαρμακοποιούς, σχεδιάστηκε λαμβάνοντας υπόψη τις συνθήκες εργασίας του κλάδου (πχ εφημερίες, απογευματινή εργασία). Για τούτο και διεξάγεται απογευματινές ώρες εργασίμων ημερών κατά κανόνα μία ημέρα την εβδομάδα, Δευτέρες απόγευμα 17:00-21:45, στις εγκαταστάσεις του ΚΕΚ (Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, το οποίο βρίσκεται στην οδό Κεφαλληνίας 46, στον 6ο όροφο. Σε περιπτώσεις αργιών το μάθημα διεξάγεται Τετάρτη απόγευμα.

ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ
1. Διοίκηση Επιχειρήσεων – Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
2. Πληροφορική (Πακέτα Λογισμικού για το Φαρμακείο)
3. Βασικές έννοιες Οικονομικών για Φαρμακοποιούς
4. Ανάπτυξη Στρατηγικής Σκέψης
5. Βασικές Έννοιες Λογιστικής για Φαρμακοποιούς
6. Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ για το Φαρμακείο
7. Βασικές έννοιες Χρηματοοικονομικών για Φαρμακοποιούς
8. Ειδικά Θέματα Μάρκετινγκ (Συμπεριφορά Καταναλωτή – Έρευνα αγοράς – Διαπραγματεύσεις - Category Management – Store Layout, Μάρκετινγκ Υπηρεσιών)
9. Αποτελεσματική Διοίκηση Πωλήσεων
10. Διαπραγματεύσεις και επίλυση συγκρούσεων
11. E-business – πωλήσεις μέσω διαδικτύου
12. Στρατηγική Ηγεσία
13. Εκπόνηση Επιχειρηματικού Πλάνου (business plan) για την Ανάπτυξη του Φαρμακείου
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ 300 +



Με τον τρόπο αυτό το πρόγραμμα διαρκεί μεν μεγαλύτερο χρονικό διάστημα, αλλά οι σπουδαστές ανταποκρίνονται καλύτερα στις υποχρεώσεις τους, έχουν άνεση χρόνου και πολύ καλύτερη δυνατότητα αφομοίωσης της διδασκόμενης ύλης.

8. Υποχρεώσεις - Αξιολόγηση Συμμετεχόντων

Η παρακολούθηση των μαθημάτων είναι υποχρεωτική. Οι συμμετέχοντες στο πρόγραμμα εξετάζονται γραπτώς στο τέλος κάθε θεματικής ενότητας. Οι εξετάσεις έχουν τη μορφή ερωτήσεων πολλαπλών επιλογών, επίλυσης ασκήσεων και ανάπτυξης θεμάτων σχετικών με το χώρο του Φαρμακείου. Η κλίμακα βαθμολόγησης κυμαίνεται από 0-10. Επιτυχών θεωρείται ο σπουδαστής που βαθμολογείται τουλάχιστον με έξι (6).

Οι σπουδαστές υποχρεούνται:

- Να παρακολουθούν κανονικά όλα τα μαθήματα και να συμμετέχουν στις φροντιστηριακές ασκήσεις. Σε περίπτωση που ο αριθμός των απουσιών σε κάθε μάθημα υπερβαίνει το 50% του συνολικού αριθμού των ωρών διδασκαλίας για το συγκεκριμένο μάθημα, ο σπουδαστής δεν δικαιούται να προσέλθει στις εξετάσεις κατά την πρώτη εξεταστική περίοδο, εκτός και αν οι απουσίες, κατά την κρίση του Επιστ. Υπευθύνου και του Εισηγητή του συγκεκριμένου μαθήματος, κριθούν δικαιολογημένες.
- Τις υποχρεώσεις των Καταρτιζομένων παρακολουθεί και επιμελείται η Γραμματεία του ΚΕΚ/ΟΠΑ.

- Το πρόγραμμα περιλαμβάνει και εκπόνηση Τελικής Εργασίας, η οποία αφορά την εκπόνηση επιχειρηματικού πλάνου (Business Plan) για την ανάπτυξη του φαρμακείου.

9. Πιστοποίηση της Συμμετοχής στο πρόγραμμα

Με απόφαση της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών στους επιτυχόντες σε όλα τα διδασκόμενα μαθήματα σε προγράμματα αυτού του τύπου, το ΚΕΚ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών χορηγεί Πιστοποιητικό Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης, στο οποίο αναγράφεται η επίδοση και ο μέσος όρος της βαθμολογίας όλων των μαθημάτων.

10. Κόστος Προγράμματος

Τα συνολικά δίδακτρα του προγράμματος καλύπτονται από ατομική συμμετοχή, που ανέρχεται στο ποσό των €3.200 καθώς και από την Arivita, η οποία είναι ο βασικός χορηγός του προγράμματος. Τα δίδακτρα είναι μειωμένα σε σχέση με τις προηγούμενες σειρές του προγράμματος. Θα καταβληθούν σε τρεις δόσεις.

Η πρώτη δόση (€1.200,00) θα καταβληθεί κατά την εγγραφή. Η δεύτερη δόση (€1.000,00) θα καταβληθεί με την ολοκλήρωση του 50% των ωρών του προγράμματος, ενώ η Τρίτη δόση (€1.000,00) με την ολοκλήρωση του 80% του προγράμματος. Πρακτικά ανά ακαδημαϊκό έτος επενδύετε για την ανάπτυξη του εαυτού σας το ποσό των € 1600 (ή € 10 /διδακτική ώρα).



11. Επιπλέον Θεσμοί για την υποστήριξη των αποφοίτων του Προγράμματος

Τον Δεκέμβριο του 2011 εγκαινιάστηκε από την Αρίνιτα και το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών ένας νέος θεσμός πρόσκλησης έγκριτων ομιλητών, ο οποίος απευθύνεται στους συμμετέχοντες στο πρόγραμμα καθώς επίσης και στους αποφοίτους του προγράμματος. Στα πλαίσια αυτής της πρωτοβουλίας οι επιλεγμένες ομιλίες που θα διοργανώνονται θα έχουν ως προσκεκλημένους επιτυχημένους επιχειρηματίες του χώρου του φαρμακείου οι οποίοι τόλμησαν να καινοτομήσουν και πέτυχαν. Πρώτος ομιλητής ήταν ο κος Δρογγάρης επιτυχημένος φαρμακοποιός με αλυσίδα φαρμακείων στην Αμερική. Οι συμμετέχοντες στο πρόγραμμα καθώς και οι απόφοιτοι των προηγούμενων σειρών του προγράμματος συζήτησαν με τον κο Δρογγάρη και μοιράστηκαν ιδέες και εμπειρίες για την ανάπτυξη του φαρμακείου.

Επίσης, καθώς το πρόγραμμα είναι δυναμικό και ανανεώνεται από σειρά σε σειρά, οι παλιότεροι απόφοιτοι του προγράμματος είναι ευπρόσδεκτοι να παρακολουθήσουν δωρεάν οποιαδήποτε ενότητα επόμενης σειράς επιθυμούν.

12. Τι είπαν για το πρόγραμμα μερικοί απόφοιτοί του (2005-2012)

“Ξεκίνησα το πρόγραμμα υπό το βάρος του καθημερινού άγχους, της αγωνίας για τις απρόβλεπτες εξελίξεις στη χώρα και στον κλάδο μας, της επιτακτικής ανάγκης όχι τόσο για γνώση, όσο για λίγη σιγουριά και βεβαιότητα. Τελιώνω τώρα και ενώ το περιβάλλον γύρω δεν έχει αλλάξει – ανησυχία και αστάθεια οικονομική και κοινωνική εξακολουθούν να υπάρχουν- νιώθω περισσότερη σιγουριά, καθώς έχω τον έλεγχο του εαυτού μου και του φαρμακείου μου. Και αυτή η αίσθηση ελέγχου είναι ανυπολόγιστη αξία.”

ΣΤΕΛΛΑΤΟΥ ΕΛΕΝΗ

“Το πρόγραμμα αυτό ήταν μια μοναδική ευκαιρία για προβληματισμό και για ανταλλαγή απόψεων με τους συναδέλφους μου. Με βοήθησε να δω το φαρμακείο με μια άλλη ματιά, περισσότερο σαν επιχείρηση και να αμφισβητήσω δημιουργικά τα στερεότυπά μου. Μέσα σε ένα τόσο μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον, είναι επιτακτική ανάγκη να επενδύουμε στην προσωπική μας ανάπτυξη μέσα από τέτοια προγράμματα.”

ΚΩΣΤΑ ΜΑΡΙΑ

“Το πρόγραμμα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών για φαρμακοποιούς παρέχει την απαραίτητη γνώση για ανάδειξη ατομικών ικανοτήτων που σε συνδυασμό με τη θέληση για αναδιάρθρωση των δομών του φαρμακείου μπορεί να σε κάνει δέκτη επιτυχιών.”

ΑΝΑΝΙΑΔΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ



«Πρόγραμμα Ειδίκευσης στη Διοίκηση Επιχειρήσεων για Φαρμακοποιούς»

με τη χορηγία της



“Αξιόλογο πρόγραμμα που ανεπιφύλακτα θα ξαναπαρακολουθούσα και θα το πρότεινα σε κάποιον συνάδελφο. Η επιχειρηματική-οικονομική υπόσταση του φαρμακείου έγινε πιο οικεία και διαχειρίσιμη. Τα μαθήματα ήταν πολύ χρήσιμα και μακάρι να υπήρχε και άλλο... Σημαντική και η μεταξύ μας αλληλεπίδραση που μέσω και των γνώσεων που λαμβάναμε δίναμε και παίρναμε ιδέες ο ένας από τον άλλον ... και γίναμε και φίλοι!”

ΚΩΝΣΤΑΝΤΑΚΟΠΟΥΛΟΥ ΑΝΔΡΙΑΝΑ

“Είμαι ικανοποιημένος από το πρόγραμμα, για τον απλούστατο λόγο ότι ήμουν σε θέση να εφαρμόσω σε καθημερινή βάση σχεδόν όλο το πλήθος των θεμάτων που διδάχθηκα στις επιμέρους ενότητες. Συναντήθηκα με συναδέλφους με τους οποίους απέκτησα και προσωπικές σχέσεις. Αγάπησα ίσως λίγο περισσότερο το αντικείμενο, κυρίως με την ενασχόληση με τους τομείς τους οποίους δεν είχα προηγούμενη επαφή στη σχολή.”

ΧΡΟΝΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

“Επειδή είμαι νέα φαρμακοποιός, το πρόγραμμα αυτό μου φάνηκε παραπάνω από χρήσιμο.

Απέκτησα γνώσεις που θα χρειαζόμουν χρόνια εργασίας και εμπειρίας για να τις αποκτήσω. Νιώθω μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση κάνοντας τη δουλειά μου. Όντας στην αρχή της καριέρας μου το πρόγραμμα μου έδωσε πολλές ιδέες να εφαρμόσω στο μέλλον. Έμαθα να βάζω στόχους. Η καθημερινότητα δεν είναι ‘άλλη μια μέρα εργασίας’ αλλά ένα ακόμα σκαλοπάτι για την επίτευξη ενός στόχου”

ΛΥΓΔΑ ΑΣΠΑΣΙΑ

“Ήταν μια καταπληκτική εμπειρία πέρα ακόμα και από τις προσδοκίες πριν ξεκινήσει αυτό το πρόγραμμα. Δημιουργήθηκε μια πολύ καλή ομάδα, μια δυνατή σχέση με την Arivita και ένα εποικοδομητικό κλίμα κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και μετά από αυτά κατά τη διάρκεια της εργασίας. Είναι γνώσεις που όχι μόνο χρειάζονται, αλλά πλέον αποκτούνται απ’ τον σύγχρονο φαρμακοποιό και εμείς τις λάβαμε με πολύ σωστό τρόπο. Είναι στο χέρι του καθενός να τις αξιοποιήσει και να τις εμπλουτίσει. Συγχαρητήρια στην Arivita γι’ αυτήν την πρωτοβουλία.”

ΘΕΟΧΑΡΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

“Ενδιαφέρουσα εμπειρία. Βοήθησε αρκετά στο να έχω ανοικτό μυαλό και να ψάχνω ευκαιρίες σε οτιδήποτε σχετίζεται με το χώρο εργασίας μου. Έμαθα να βάζω συγκεκριμένους στόχους και να οργανώνομαι καλύτερα. Μετέφερα αρκετά στο προσωπικό του φαρμακείου. Δημιουργία καλού κλίματος με τους συναδέλφους και εποικοδομητική ανταλλαγή απόψεων. Οι καθηγητές είχαν διάθεση να μεταφέρουν γνώσεις.”

ΜΑΛΛΙΑΡΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

“Το πρόγραμμα αυτό αποτέλεσε μια ευχάριστη και ενδιαφέρουσα εμπειρία. Η εβδομαδιαία συνάντηση με δεκαπέντε συναδέλφους, πρόθυμους να μιλήσουν για το φαρμακείο τους και να ανταλλάξουν πληροφορίες μαζί μου, με βοήθησε πολύ. Οι πληροφορίες αυτές σε συνδυασμό με την καθοδήγηση των καθηγητών μου ξύπνησαν το ενδιαφέρον και με κινητοποίησαν προκειμένου να θέσω στόχους για το φαρμακείο μου, ενώ συγχρόνως μου έδειξαν και με ποια μέσα μπορώ να τους υλοποιήσω.”



«Πρόγραμμα Ειδίκευσης στη Διοίκηση Επιχειρήσεων για Φαρμακοποιούς»

με τη χορηγία της



ΚΑΛΠΟΓΙΑΝΝΗ ΒΑΣΙΛΙΚΗ

“Το συγκεκριμένο πρόγραμμα είναι ένα απαραίτητο εργαλείο για κάθε σύγχρονο φαρμακοποιό που θέλει να είναι μπροστά από τις εξελίξεις. Είναι μοναδικό, καθώς είναι απλοποιημένο και προσαρμοσμένο στις ανάγκες κάθε φαρμακοποιού ο οποίος δύσκολα θα παρακολουθούσε κάποιο άλλο πρόγραμμα. Σε βάζει σε μια δημιουργική διαδικασία προβληματισμού και αναζήτησης, και μέσω των διαλέξεων, αλλά και μέσω των συζητήσεων με τους υπόλοιπους συναδέλφους.”

ΚΟΝΤΟΥ ΙΦΙΓΕΝΕΙΑ

“Η γνώση είναι δύναμη. Όσο μαθαίνεις δυναμώνεις. Το πρόγραμμα παρέχει γνώση και αυτό δίνει δυνατότητες ανάπτυξης.”

ΡΕΛΙΑ ΕΛΕΝΗ

“Σε γενικές γραμμές θεωρώ ότι το πρόγραμμα ήταν ιδιαίτερα ενδιαφέρον και εποικοδομητικό. Αν και αρκετά πιεστικό (όλος ο ελεύθερος χρόνος μας απορροφάται στο πρόγραμμα), πάντα υπήρχε ένα κίνητρο για να προσέλθουμε. Επίσης ιδιαίτερα χρήσιμη ήταν η συνέντευξη με άλλους συναδέλφους και η συζήτηση θεμάτων που μας απασχολούν, σε εβδομαδιαία βάση. Η ανταλλαγή απόψεων με επαγγελματίες του κλάδου ήταν ίσως ότι καλύτερο για να μας ‘ξυπνήσει’ και να μας κρατήσει σε εγρήγορση. Τέλος το γενικότερο κλίμα ήταν φιλικό, οι καθηγητές εξαιρετικοί. Σίγουρα θα το ξαναέκανα.”

ΧΡΥΣΑΦΙΔΟΥ ΔΕΣΠΟΙΝΑ

“Μου άνοιξε ένα παράθυρο σε γνώση στην οποία δεν είχα πρόσβαση ως τώρα. Μου έμαθε ότι το δρόμο τον ανοίγουμε μόνοι μας.”

ΜΠΟΖΙΝΑΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ

“Το όλο εγχείρημα ήταν εποικοδομητικότατο και καταπληκτική ευκαιρία για ανθρώπους που ασκούν το επιχειρείν χωρίς πραγματική γνώση και υπόβαθρο πάνω σ’ αυτό. Το πρόγραμμα είναι εξαιρετικά χρήσιμο για ανθρώπους που μπαίνουν στο παιχνίδι της αγοράς χωρίς πραγματικά να έχουν ετοιμαστεί γι’ αυτό, αλλά που έχουν το επίπεδο της επιστημονικής γνώσης σε ένα άλλο γνωστικό αντικείμενο.”

ΜΕΛΛΟΥ ΡΑΝΙΑ

“Αυτό που ένιωσα μέσα σ’ αυτό το μεταπτυχιακό πρόγραμμα είναι πως ‘είμαι το φαρμακείο μου’. Αυτό που είμαι, ο τρόπος που σκέπτομαι κτλ. Είναι ο τρόπος που λειτουργώ ως φαρμακοποιός και άρα ο τρόπος που οι γύρω μου αντιλαμβάνονται το φαρμακείο μου. Τελικά είναι το μέσο για να πλασάρωμαι εξυπνότερα και σωστότερα στην αγορά μέσα από τη γνώση.”

ΑΝΤΩΝΙΟΥ ΜΑΡΙΑΝΤΖΕΛΑ

“Για κάποιον που ξεκινάει τώρα την εμπορική του σταδιοδρομία, το πρόγραμμα είναι πάρα πολύ χρήσιμο και θα τον προφυλάξει από αρκετά λάθη που θα έκανε κατά την άσκηση των δραστηριοτήτων του. Για κάποιον που δεν βρίσκεται στην αρχή είναι επίσης εξαιρετικά χρήσιμο γιατί θα τον βοηθήσει να γίνει ακόμα πιο καλός επιχειρηματίας και φυσικά η εργασία του θα έχει μεγαλύτερη απόδοση.”

ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ



13. Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών είναι, κατά σειρά αρχαιότητας, το τρίτο Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα της χώρας και το πρώτο στον χώρο των Οικονομικών Επιστημών και της Διοίκησης των Επιχειρήσεων. Έχει πλούσια ιστορία σημαντικών επιστημονικών επιτευγμάτων, που χαρακτηρίζουν το σύγχρονο παρόν και προδιαγράφουν εξαιρετικές προοπτικές για το μέλλον.

Ιδρύθηκε το 1920 ως Ανωτάτη Σχολή Εμπορικών Σπουδών και μετονομάστηκε το 1926 σε Ανωτάτη Σχολή Οικονομικών και Εμπορικών Επιστημών (ΑΣΟΕΕ). Από το 1989 έχει τη σημερινή ονομασία, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ). Βρίσκεται στη πρωτοπορία των ελληνικών Ανώτατων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων και μεταξύ των καλύτερων της Ευρώπης στους τομείς της εξειδίκευσής του.

Ήταν το πρώτο ΑΕΙ της χώρας που πριν από 30 χρόνια οργάνωσε μεταπτυχιακές σπουδές επιπέδου μάστερ. Σήμερα στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών λειτουργούν οκτώ (8) Προπτυχιακά Τμήματα και είκοσι εννέα (29) Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών.

Η κατάρτιση επιστημόνων με ολοκληρωμένη και υψηλής στάθμης εκπαίδευση, καθώς επίσης και η επιμόρφωση και η βελτίωση του επιπέδου των στελεχών του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα υπήρξαν από πολύ νωρίς βασικοί στόχοι του Ιδρύματος. Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών διαθέτει περισσότερα από 180 μέλη ΔΕΠ που προέρχονται από τα καλύτερα πανεπιστήμια της Ευρώπης και των ΗΠΑ και καλύπτουν πλήρως

όλα τα γνωστικά αντικείμενα της Οικονομικής και Διοικητικής Επιστήμης. Η υλικοτεχνική υποδομή του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών πληροί τα υψηλότερα διεθνή πρότυπα καθώς διαθέτει:

- Κέντρο Μεταπτυχιακών Σπουδών με σύγχρονες αίθουσες και μέσα
- Βιβλιοθήκη με πλούσια συλλογή βιβλίων, περιοδικών και σύγχρονου υλικού, η οποία λειτουργεί με την πλέον σύγχρονη τεχνολογία,
- Ένα από τα μεγαλύτερα Κέντρα Υπολογιστών,
- Κέντρο Εκπαίδευσης και Κατάρτισης και μεγάλο αριθμό εργαστηρίων.





14. Η ΑΡΙΒΙΤΑ

- Η ΑΡΙΒΙΤΑ, αμιγώς ελληνική εταιρεία με ηγετικό ρόλο στον χώρο του ελληνικού φαρμακείου, αναπτύσσει, παράγει και διακινεί φυτικά, φυσικά δερμοκαλλυντικά προϊόντα αξιοποιώντας την πλούσια ελληνική χλωρίδα των φυτών και των βοτάνων και τα υψίστης βιολογικής αξίας προϊόντα της μέλισσας όπως το μέλι, το κερι, η πρόπολη, ο βασιλικός πολτός. Ιδρύθηκε το 1979 από τους φαρμακοποιούς Νίκο και Νίκη Κουτσιανά.
- Η ιδιαιτερότητα της ΑΡΙΒΙΤΑ έγκειται στο μεγάλο εύρος των δραστηριοτήτων της, αλλά και στη μοναδική τεχνογνωσία που έχει αναπτύξει στην επεξεργασία των πρώτων υλών των καλλυντικών της προϊόντων. Η ανάπτυξη της εταιρείας είναι ιδιαίτερα σημαντική τα τελευταία χρόνια. Προϊόντα της εξάγονται με επιτυχία σε απαιτητικές αγορές όπως αυτές των ΗΠΑ, της Ισπανίας, της Ιαπωνίας, του Hong Kong.
- Η ΑΡΙΒΙΤΑ έχει επιλέξει ως βασικό κανάλι διανομής των προϊόντων της το Φαρμακείο, γιατί πιστεύει ότι είναι ο χώρος, στον οποίο τα προβλήματα υγείας και ομορφιάς βρίσκουν επιστημονική και ασφαλή λύση. Ως εταιρεία πιστεύει στη διαρκή εκπαίδευση του προσωπικού και των πελατών της και επενδύει κάθε χρόνο σημαντικά ποσά για τη βελτίωση των γνώσεων και την ανάπτυξη δεξιοτήτων.





15. Επιστημονικός Υπεύθυνος του Προγράμματος

Επιστημονικός υπεύθυνος είναι ο καθηγητής του Ο.Π.Α. και πρόεδρος του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων κ. Βασίλης Παπαδάκης (email: vrap@aub.gr, τηλ. 210-8203272, internet site: aueb.gr/users/papadakis)
Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα εστιάζουν στο χώρο της Επιχειρησιακής Στρατηγικής, της Λήψης Στρατηγικών Αποφάσεων και των Εξαγορών και Συγχωνεύσεων. Άρθρα του έχουν δημοσιευθεί σε διεθνώς αναγνωρισμένα επιστημονικά περιοδικά (πχ Strategic Management Journal, Organization Science, British Journal of Management, European Journal of Management, Technology Analysis and Strategic Management, International Studies of Management and Organization, Business Strategy Review, Management Decision κ.α.). Είναι μέλος της Βρετανικής και της Αμερικανικής Ακαδημίας Διοικήσεως Επιχειρήσεων καθώς και του Strategic Management Society.

Στο Ο.Π.Α. διδάσκει μαθήματα που άπτονται κυρίως της Στρατηγικής των Επιχειρήσεων και του Μάνατζμεντ Στρατηγικών Αλλαγών. Για το διδακτικό του έργο έχει τιμηθεί με Αριστεία Διδασκαλίας, από πέντε διαφορετικά Μεταπτυχιακά Προγράμματα (Στελεχών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Executive MBA), MBA διατμηματικό, MBA in Telecoms, MBA International και MSc στο Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Νέες Τεχνολογίες).



Ο Βασίλης Παπαδάκης συνεργάζεται με ομάδες ανώτατης διοίκησης επιχειρήσεων για την ανάπτυξη στρατηγικής σκέψης, τη χάραξη στρατηγικής και τη διαχείριση στρατηγικών αλλαγών. Έχει εμπειρία ως σύμβουλος και εκπαιδευτής στελεχών επιχειρήσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, έχοντας συνεργαστεί με επιχειρήσεις όπως Vodafone, Apivita, Alpha Bank, Όμιλος Γερμανός, Sunlight, Eurobank, Abbott Laboratories, Gilead Sciences, SAP Hellas, ΔΕΗ, Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο κ.α.



16. Πληροφορίες για τη συμμετοχή στο πρόγραμμα

Από τους υποψήφιους ζητείται να δημιουργήσουν έναν ολοκληρωμένο φάκελο ο οποίος πρέπει να περιέχει:

- Βιογραφικό σημείωμα
- Αντίγραφο αδειας λειτουργίας φαρμακείου
- Πιστοποιητικά σπουδών αγγλικής γλώσσας (αν υπάρχουν)
- Αίτηση εγγραφής (με βάση το έντυπο του ΚΕΚ/ΟΠΑ)



Η επιλογή θα γίνει από ομάδα Καθηγητών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ζητήσουν πληροφορίες και να δηλώσουν συμμετοχή:

στα γραφεία του ΚΕΚ/ΟΠΑ, Κεφαλληνίας 46, Αθήνα, 6ος όροφος, τηλ. 210 / 86.65.368-71-72, από 09:30 έως 20:00, (κος Φ. Γιαλιτάκης – κος Π. Καλκάνης). Ιστοσελίδα <http://www.kek.aueb.gr/>

Καθώς και

Στην ΑΡΙΒΙΤΑ, Κωλέττη 3, Μεταμόρφωση 14452
τηλ.: 210-28.54.430 κιν. 6977405956 από 09:00 –
16:00 (κα Θωμαΐς. Καραλάζου)

Επίσης μπορούν να επικοινωνήσουν άμεσα με τον επιστημονικό υπεύθυνο καθηγητή κ. Παπαδάκη (τηλ. 210 8203 272, e-mail: vrar@aeub.gr, Ιστοσελίδα www.aueb.gr/users/papadakis)



Αριθμός Αίτησης:

ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΟ ΜΑΚΡΟΧΡΟΝΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
«Πρόγραμμα Ειδίκευσης στη Διοίκηση Επιχειρήσεων για Φαρμακοποιούς»

A. ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Όνοματεπώνυμο: _____ Του: _____

Διεύθυνση κατοικίας: _____

(οδός, αριθμός, πόλη, Τ.Κ.)

Διεύθυνση

Φαρμακείου: _____

(οδός, αριθμός, πόλη, Τ.Κ.)

Τηλέφωνα : _____ / _____

e-mail _____

Αρ. Αστ. Ταυτ: _____ Ημ/νία γέννησης: _____ //

Α.Φ.Μ.: _____ Δ.Ο.Υ.: _____ //

Οικογεν.Κατάσταση: Έγγαμος Άγαμος Αριθμός παιδιών

B. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

1. ΠΤΥΧΙΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ Α.Ε.Ι. / Τ.Ε.Ι. Ή ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΤΗΣ ΑΛΛΟΔΑΠΗΣ

Α.Ε.Ι.	ΕΤΟΣ ΑΠΟΚΤΗΣΗΣ	ΒΑΘΜΟΣ (αριθμητικά)

2. ΤΥΧΟΝ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟΙ ΤΙΤΛΟΙ

ΤΙΤΛΟΣ	ΗΜ/ΝΙΑ ΑΠΟΚΤΗΣΗΣ	ΒΑΘΜΟΣ (αριθμητικά)

3. ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

ΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΕΠΙΠΕΔΟ ΓΝΩΣΗΣ

Γ. ΠΡΟΫΠΗΡΕΣΙΑ

ΝΑΙ ΟΧΙ

ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ	ΕΙΔΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (από-)

Δ. ΛΟΙΠΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Έχετε παρακολουθήσει άλλα σεμινάρια;
(πού, πότε, τι αντικείμενο είχαν)

ΝΑΙ ΟΧΙ

ΦΟΡΕΑΣ	ΗΜ/ΝΙΑ	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Δηλώνω υπεύθυνα ότι όλες οι παραπάνω πληροφορίες είναι αληθείς.

Ο/Η Αιτών/ούσα